



Plan de visibilité



Colloque international en éducation : Enjeux actuels et futurs de la formation et de la profession enseignante

Montréal (Québec, Canada)

2 et 3 mai 2013



**Le
rendez-
vous
à ne pas
manquer**

Le Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE), l'un des plus importants centres de recherche en éducation au Canada, fête ses 20 ans. Depuis sa fondation en 1993, ce centre d'envergure a acquis une notoriété sur le plan provincial, national, et international.

Le CRIFPE vous invite à vous associer à son Colloque international en éducation qui se tiendra à l'Hôtel Sheraton de Montréal les 2 et 3 mai 2013. Il s'agit d'une occasion particulière de réunir des acteurs clés du domaine de l'éducation.

Par la diversité des médias de communication qui seront exploités dans le cadre de cet événement, nous vous offrons la possibilité d'augmenter la visibilité de votre entreprise et de vous faire davantage connaître auprès de plus de 20 000 enseignants, professionnels et chercheurs qui ont à cœur la formation et la profession enseignante.

Nous offrons différents programmes de visibilité ainsi que des outils de promotion à la carte : insertion, participation au salon, publicité, commandite de conférence, etc.

NOS PROGRAMMES DE VISIBILITÉ PERMETTENT AUX PARTENAIRES DE JOINDRE :

- L'ENSEMBLE DE LA POPULATION UNIVERSITAIRE, COLLÉGIALE, SECONDAIRE ET PRIMAIRE avec les instruments de promotions du colloque (affiches, site Web, Infolettre, promotion Internet, programme et diffusion sur le web) ;
- Les CONGRESSISTES au moyen des documents qui leur sont remis sur place, de la commandite d'un événement particulier ou de la participation au Salon des exposants.

En vous joignant au colloque comme commanditaire, vous aurez ainsi l'opportunité de véhiculer des messages tels que la promotion de l'excellence en éducation, le leadership, la détermination, l'initiative, la créativité, la recherche et le développement.

En bref, il vous sera possible de faire connaître vos produits aux principaux acteurs de l'éducation du Québec, du Canada et de l'international.

**Visibilité
diversifiée**

**POUR CET ÉVÈNEMENT, NOUS PRÉVOYONS
ACCUEILLIR 800 PARTICIPANTS DONT :**

- Les chercheurs universitaires provinciaux, nationaux et internationaux ;
- Les fédérations, associations et syndicats des milieux de l'éducation ;
- Les administrateurs scolaires ;
- Les conseillers pédagogiques des établissements primaires, secondaires et collégiaux ;
- Un grand nombre d'autres acteurs scolaires intéressés par la formation et la profession enseignante.

UN GRAND RASSEMBLEMENT

Les organisateurs de ce colloque souhaitent apporter un éclairage scientifique, professionnel et associatif à la question de la formation et de la profession enseignante qu'ils jugent fondamentale pour l'avenir de nos sociétés. Dans le cadre de ce colloque, les chercheurs de divers horizons présenteront les résultats de leurs travaux de recherche en lien avec la thématique du colloque.

- Quelques 300 conférences seront prononcées ;
- Une vingtaine de symposiums seront organisés ;
- Des dizaines d'ateliers de formations seront offerts ;
- Un salon pouvant accueillir jusqu'à 25 exposants par jour sera à visiter ;
- Une activité sociale exceptionnelle sera proposée le 2 mai.

**Commanditaire
« OFFICIEL » 3500 \$**

- Possibilité d'une brève allocution de la part du commanditaire officiel lors de la conférence d'ouverture du colloque ;
- Mention et affichage du commanditaire officiel lors de la conférence d'ouverture du Colloque ;
- Mention du commanditaire officiel aux côtés du CRIFPE dans l'ensemble des communications officielles lié au colloque (correspondance, affiches, bannières, invitations, sacs des participants, etc.) ;
- Mention du commanditaire officiel sur la première de couverture du programme du colloque ;
- Mention du commanditaire officiel lors de l'activité sociale du 2 mai ;
- Présence du logo du commanditaire officiel sur la page d'accueil du site Web du colloque : <http://colloque.crifpe.ca/> ;
- Annonce du commanditaire officiel via une infolettre spécifique envoyée à tous les participants ;
- Présence du logo du commanditaire officiel dans les infolettres du colloque ;
- Mention du commanditaire officiel dans les capsules Youtube et les pages Facebook et Twitter du colloque ;
- Insertion d'une page de publicité dans le programme du colloque ;
- Insertion d'un document promotionnel dans le sac des participants (document imprimé ou clé USB identifiée) ;
- Possibilité de placer la bannière du commanditaire officiel à l'accueil ;
- Deux inscriptions gratuites au colloque ;
- Stand d'exposition double pour deux journées ;
- Logo de l'entreprise dans la section exposant du site du colloque et du programme.



FORFAITS

Commanditaire « OR » 2000 \$

- Mention et affichage du commanditaire OR lors de l'allocution des conférenciers principaux ;
- Mention du commanditaire OR aux côtés du CRIFPE dans l'ensemble des communications officielles lié au colloque (correspondance, affiches, invitations, porte-document du participant, etc.) ;
- Présence du logo du commanditaire OR dans la section Commanditaires OR du site Web du colloque et lien vers le site de l'entreprise ;
- Présence du logo du commanditaire OR dans la section Commanditaires OR du programme du colloque ;
- Présence du logo du commanditaire OR dans les infolettres du colloque ;
- Insertion d'une demi-page de publicité (noir et blanc) dans le programme du colloque ;
- Commanditaire d'une pause café (2 ou 3 mai) ;
- Deux inscriptions gratuites au colloque ;
- Stand d'exposition pour deux journées (stand double, 500 \$ additionnels) ;
- Logo de l'entreprise dans la section exposant du site du colloque et du programme.

Commanditaire « ARGENT » 1200 \$

- Mention du commanditaire ARGENT lors d'une conférence secondaire de votre choix ;
- Présence du logo du commanditaire ARGENT dans la section Commanditaires ARGENT du site Web du colloque et lien vers le site de l'entreprise ;
- Présence du logo du commanditaire ARGENT dans la section Commanditaires ARGENT du programme du colloque ;
- Insertion d'un quart de page de publicité (noir et blanc) dans le programme ;
- Commandite d'une pause café (2 ou 3 mai) ;
- Deux inscriptions gratuites au colloque ;
- Stand d'exposition pour deux journées (stand double, 500 \$ additionnels) ;
- Logo de l'entreprise dans la section exposant du site du colloque et du programme.

Commanditaire « BRONZE » 900 \$

- Mention du commanditaire BRONZE lors d'une conférence secondaire de votre choix ;
- Présence du logo du commanditaire BRONZE dans la section Commanditaires BRONZE du site Web du colloque et lien vers le site de l'entreprise ;
- Présence du logo du commanditaire BRONZE dans la section Commanditaires BRONZE du programme du colloque ;
- Commandite d'une pause café (2 ou 3 mai) ;
- Deux inscriptions gratuites au colloque ;
- Un stand d'exposition pour deux journées (stand double, 500 \$ additionnels) ;
- Logo de l'entreprise dans la section exposant du site du colloque et du programme.



Salon des exposants

Nous tiendrons un Salon des exposants où les participants au colloque pourront rencontrer les fournisseurs de services, éditeurs, formateurs et représentants des différents organismes. Les participants seront invités à visiter le salon des exposants lors des deux journées du congrès. Les stands seront situés sur deux niveaux, directement devant les nombreuses salles de conférence. Nous prévoyons pouvoir accueillir un maximum de 25 stands.

Le Comité organisateur offre aux exposants la possibilité d'insérer une feuille, un feuillet ou un petit livret dans le porte-documents des congressistes. Ce service est offert gratuitement aux exposants qui loueront une table pour les deux journées du Colloque.

TARIFS POUR LES STANDS AU SALON DES EXPOSANTS

	Type de stand	Taille de base	Équipement	Prix
Option A	Un stand simple	6' X 8'	1 table de 2,5 X 6 pieds et 2 chaises	800 \$
Option B	Un stand double	6' X 16'	2 tables de 2,5 X 6 pieds, 4 chaises	1400 \$
Option C (3 offres)	Un stand triple	6' X 24'	3 tables de 2,5 X 6 pieds, 6 chaises	2000 \$
Option D (1 offre)	Un stand quadruple	6' X 32'	4 tables de 2,5 X 6 pieds, 8 chaises/	2500 \$

Les services additionnels (internet, électricité, etc.) sont au frais de l'exposant et doivent faire l'objet d'une entente avec le Centre Sheraton. Un formulaire vous sera transmis à cet effet.

Programme de publicité



Publicité dans le programme

- 4^e de couverture (couleur) 500 \$
- 2 ou 3^e de couverture (couleur) 350 \$
- Page entière (7 ¼ x 10) 300 \$
- Demi-page (4 x 7) 170 \$
- Tiers de page (2 x 7) 140 \$
- Quart de page (2 X 3 ½) 110 \$

Insertion dans le porte-document

- Brochure de 5 à 16 pages 600 \$
- Brochure de 2 à 4 pages 400 \$
- Feuille unique (plié ou non),
8 ½ x 11 ou moins 300 \$
- Crayon, tablette, clé USB, etc. 300 \$
- Carte d'affaire 100 \$

Personnes-ressources

Pour de l'information additionnelle, veuillez contacter :

Madame Sophie **Goyer**
Coordonnatrice du colloque
sophie.goyer@umontreal.ca
514-343-5821

ou

Madame Johanne **Delisle**
Responsable des partenariats
avec les éditeurs et les entreprises
johanne.delisle@umontreal.ca
514-343-6411

Université de Montréal
Faculté des sciences de l'éducation
CRIFPE - C-536
C.P. 6128, succursale Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3J7

Formulaire de commande*



Nous confirmons l'engagement qui suit. Veuillez me faire parvenir la facture correspondante.

Nom de l'organisme

Prénom Nom

Fonction (dans l'organisme)

Adresse

Ville Province Code postal

Téléphone Courriel

Une commandite

Les documents relatifs au Salon des exposants vous seront transmis par courriel

- Catégorie Partenaire officiel 3 500 \$ + tx
- Catégorie Commandite Or 2 000 \$ + tx
- Catégorie Commandite Argent 1 200 \$ + tx
- Catégorie Bronze 900 \$ + tx

Stands au salon des exposants

2 journées

- Option A** 800 \$ + tx
- Option B** 1400 \$ + tx
- Option C** 2000 \$ + tx
- Option D** 2500 \$ + tx

Les documents relatifs au Salon des exposants vous seront transmis par courriel

Placement publicitaire

Dans le programme

- 4° de couverture (couleur) 500 \$ + tx
- 2 ou 3° de couverture (couleur) 350 \$ + tx
- Page entière (7 ¼ x 10) 300 \$ + tx
- Demi-page (4 x 7) 170 \$ + tx
- Tiers de page (2 x 7) 140 \$ + tx
- Quart de page (2 X 3 ½) 110 \$ + tx

Publicité dans le porte-document

- Brochure de 5 à 16 pages 600 \$ + tx
- Brochure de 2 à 4 pages 400 \$ + tx
- Feuille unique (plié ou non), 8 ½ x 11 ou moins 300 \$ + tx
- Crayon, tablette, clé USB, etc. 300 \$ + tx
- Carte d'affaire 100 \$ + tx

* Il est également possible de compléter ce formulaire en ligne sur le site du colloque.

colloque.crifpe.ca